

REGULAMIN KONKURSU:

“Wygraj rower”

(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

- Organizatorem konkursu **“Wygraj rower”** (dalej: **„Konkurs”**) jest Firma Adam, Adam Ziętek z siedzibą przy Muchy 56, 63-524 Czajków, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP: 514-020-36-74, REGON: 251613219, (dalej: **„Organizator”**).
- Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest TOUCH.PR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-687) przy ul. Wspólnej 70, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000886742, posiadającą numer NIP: 5252853934, numer REGON: 388355656.
- Organizatorem nagród w Konkursie jest („Organizator”).
- Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej **„Regulamin”**), dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://smstormbikes.com/>, także zgodnie z przepisami prawa polskiego.
- Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020 r. poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie.
- Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2020 poz. 1740).
- Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Przystąpienie do Konkursu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, co następuje przez wykonanie przez uczestnika zadania konkursowego.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

- W Konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji przez siebie zgłoszenia

konkursowego, o którym mowa w § 4 niniejszego Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego opiekuna prawnego.

- Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele oraz współpracownicy Organizatora ani Realizatora, ich małżonkowie (lub osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe), zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§ 3

Czas i przebieg trwania Konkursu

- Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem profili social mediów należących do marki STORM: Facebooka, Instagrama i TikToka
- Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.07.2024 i zakończy się w dniu 21.07.2024 o godz. 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 4

Zasady Konkursu

- Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie następujące przesłanki:
 - Nagrać filmik lub zrobić zdjęcie, które pokazuje, jak jeździsz na rowerze marki STORM.
 - Dodać nagranie lub zdjęcie na swój profil na Facebooku, Instagramie lub TikToku.
 - Dodać hashtag #WygrajRowerKadry i oznacz profil SM STORM BIKES.
- Spełnienie przez Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wszystkich przesłanek wymienionych w § 4 ust. 1 pkt. traktowane jest jako zgłoszenie konkursowe (dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
- Zgłoszenie Konkursowe:
 - I. nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo;

- II. nie może bezpośrednio promować działań czy produktów podmiotów stanowiących konkurencję Organizatora;
 - III. nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - IV. nie może zawierać treści natury politycznej.
- Zgłoszenie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
 - Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik:
 - I. wyraża zgodę na udział w Konkursie;
 - II. zgadza się na wykorzystanie treści tegoż Zgłoszenia przez Organizatora do celów marketingowych Organizatora na warunkach licencji wskazanych w § 4 ust. 9 i 10 Regulaminu;
 - III. oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
 - Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do tekstu stanowiącego jego Zgłoszenie Konkursowe i nie jest ono obciążone prawami osób trzecich. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że ponosić będzie całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich powstałych w związku ze Zgłoszeniem Konkursowym. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Organizatora/Realizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
 - Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego równoznaczne jest z udzieleniem przez Uczestnika licencji na rozpowszechnianie i korzystanie przez Organizatora z tekstu składającego się na konkretne zgłoszenie konkursowe, w tym także po ewentualnej korekcie ortograficzno-stylistycznej, przez okres 5 lat liczonych od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu, na polach eksploatacji obejmujących: trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, umieszczenie i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności na profilach społecznościowych Facebook oraz Instagram marki STORM. Licencja udzielana jest przez Uczestnika na terytorium Polski oraz całego świata i obejmuje również prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

§ 5

Nagrody

- Nagrodą do wygrania w Konkursie jest wybrany przez organizatora rower marki STORM.
- Laureat może wygrać tylko jedną nagrodę.
- Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
- Do nagrody wskazanej w § 5 ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Realizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana zwycięzcom Konkursu.
- W przypadku gdy, w stosunku wymienionej w punkcie 1 nagrody, nie zostanie przesłane Zgłoszenie Konkursowe, wówczas Organizator zastrzega sobie prawo do braku przyznania takiej nagrody (*brak zgłoszeń do konkretnej nagrody równoznaczny jest z brakiem przyznania takiej nagrody*).

§ 6

Komisja Konkursowa

- Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą: przedstawiciel Organizatora (STORM) oraz przedstawiciel realizatora (TOUCH.PR).
- Decyzję o wyborze Laureata Nagrody podejmować będzie Komisja Konkursowa z puli wszystkich zgłoszeń dokonanych przez Uczestników Konkursu. Przy podejmowaniu decyzji o wyborze Laureatów będzie się kierowała poprawnością, kreatywnością i oryginalnością przesłanych przez uczestników Zgłoszeń.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

- Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu przesłanych w Czasie Trwania Konkursu Komisja Konkursowa wybierze 1 Laureata Nagrody w etapie 1. i 1 Laureata Nagrody w etapie 2., który jej zdaniem w sposób najbardziej kreatywny i oryginalny wykonał

Zadanie Konkursowe. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane według kryteriów wskazanych w niniejszym ustępie zostaje Laureatem Konkursu.

- Najpóźniej w dniu 31.07.2024 Wyniki ogłaszane będą na stronie Organizatora oraz w relacji na Facebooku, Instagramie i TikToku marki STORM, zawierać będą Imię i Nazwisko oraz treść zgłoszenia.
- Organizator i/lub Realizator skontaktuje się w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, z Laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej do Zwycięzcy.
- Laureat aby nabyć prawo do nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagrody, zobowiązany jest - w terminie 48 godzin od otrzymania od Organizatora wiadomości prywatnej na Facebooku, Instagramie lub TikToku musi przesłać Organizatorowi następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego, numer konta bankowego oraz ewentualnie inne dane, które będą niezbędne w celu rozliczenia podatku dochodowego, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu.
- Brak wiadomości od Laureata w ww. terminie jest uznawany za rezygnację z Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo zdecydować o pozostawieniu nagrody dla siebie lub wyłonić kolejnego Laureata – zgodnie z procesem opisanym w § 7 Regulaminu.
- Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora najpóźniej do 21 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Laureata danych do wysyłki. Nagroda zostanie przekazana na adres Laureata lub do najbliższego punktu dystrybucji.
- Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:
 - I. postępuje niezgodnie z Regulaminem,
 - II. podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
 - III. wykorzystuje do udziału w Konkursie utwory, do których nie posiada stosownych praw autorskich.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

- Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
- Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Firma Adam, Adam Ziętek z siedzibą przy Muchy 56, 63-524 Czajków, wpisaną do Centralnej Ewidencji i

Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP: 514-020-36-74, REGON: 251613219.

- Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych.
- Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie uczestnika do Konkursu (akceptacja Regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich nie podania uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji, a w przypadku Laureatów także obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego.
- Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Dane Laureatów przetwarzane są przez czas trwania obowiązków podatkowych związanych z Konkursem na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
- Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora i Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
- Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
- Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług służących do przeprowadzenia Konkursu (np. podmioty świadczące usługi IT, agencja reklamowa), księgowym, a także organom administracji oraz sądom – wyłącznie na podstawie odpowiednich przepisów prawa. W przypadku powierzenia przetwarzania danych osobowych podmiotom trzecim (w tym Organizatorowi), przekazanie danych nastąpi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych, zawartej na piśmie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres powołanego u Organizatora Inspektora Ochrony Danych, pod adres e-mail: dawid.migda@stormrowery.pl.

Reklamacje

- Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.

- Reklamację należy zgłosić Organizatorowi:
 - drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem **“Wygraj rower”** na adres Koordynatora.
- Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
- Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
- Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.

§ 10

Postanowienia dodatkowe

- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów.
- Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
- Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2024.